



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0802-2023

С 15 по 31 августа 2023 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

В Координационном центре Правительства РФ состоялась стратегическая сессия развития туризма под руководством Председателя Правительства Михаила Мишустина.

Вступительное слово Михаила Мишустина на стратегической сессии по развитию туризма

В Минэке опять замена по туризму

Туристическая отрасль просит снизить налоги

Повышение ключевой ставки может затормозить строительство отелей в России

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Отели Черноморского побережье Краснодарского края заполнены на 95%

Россияне поделились впечатлениями от отелей

В РСТ высказались по вопросу введения курортного сбора в регионах

В России появятся 400 модульных отелей

Сеть деревянных отелей планируют запустить по всей России

3. Юридический практикум и вопросы безопасности отелей

В Уголовный Кодекс РФ внесены изменения, повышающие ответственность за нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов и территорий

Утверждена инструкция по осуществлению полицией контроля за соблюдением правил регистрации и снятия граждан с регистрационного учета

Приказ МВД России от 3 июля 2023 г. № 479

Обсуждается снижение штрафов за нарушение миграционного учета

Назван алгоритм облегчения бремени отельеров

Отели могут обязать использовать огнеупорные ткани

4. Гостиничный бизнес за рубежом

В Турции захотели сэкономить на алкоголе в all-inclusive

5. Полезное и интересное для отельера

Цифровизация отелей в России: что ждет e-travel в ближайшие годы

Как никогда важно знать нюансы своего объекта

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

В Координационном центре Правительства РФ состоялась стратегическая сессия развития туризма под руководством Председателя Правительства Михаила Мишустина.

Михаил Мишустин провёл 29 августа стратегическую сессию по развитию туризма.

В Стратегической сессии приняли участие представители профильных ведомств, экспертного сообщества и главы субъектов. В их числе – председатель Государственного комитета Республики Татарстан по туризму Сергей Иванов, Президент Российского союза туриндустрии Илья Уманский, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе, президент федерации рестораторов и отельеров Игорь Бухаров, вице-президент «Cosmos Hotel Group» Анна Кувайцева, бенефициар Группы компаний «Мангера» Александр Ткачев, генеральный директор акционерного общества «КАВКАЗ.РФ» Андрей Юмшанов, генеральный директор Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства Александр Исаевич, почетный президент ОСИГ Грант Бабасян и директор Ассоциации «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь» Александр Осауленко.

Обсуждался вопрос передачи полномочий по аккредитации классификаторов и классификации отелей в адрес Росаккредитации.

Основные тезисы руководителя Службы Росаккредитации Назария Скрыпника:

— сейчас на российском рынке работают 230 компаний, присваивающих звезды гостиницам. Ряд факторов говорит, что существенная часть из них принимает решение без проведения реальной оценки

— опросы Росаккредитации рынка туристических услуг выявили 3 ключевых проблемы: отсутствие беспристрастности, несоответствие звезд и некомпетентность экспертов

— в нашей Службе уже определены ответственные за работу в сфере туризма. Происходит доработка нашей информационной системы

— подбор экспертов в сфере туризма будет происходить по тем же принципам, по которым формируется пул экспертов в системе аккредитации в целом

«Мы планируем предпринять ряд шагов, чтобы исключить сложившуюся практику по классификации гостиниц без проведения реальной оценки, о которой часто говорят отельеры. В рамках созданной рабочей группы мы активно обсуждаем вопросы по обязательному выезду экспертов в гостиницу и подтверждению действий видеозаписью, отслеживание поддержания уровня гостиницы, полученного в момент классификации и другие вопросы. Контроль будет осуществляться при помощи инспекционных визитов со стороны классификаторов. Повышение качества работы экспертов планируется за счет введения аттестации и ведения реестра экспертов. Также важно расширить набор данных в реестре гостиниц и связать эти данные с платформами для бронирования», — отметил Назарий Скрыпник.

<https://t.me/ocigturizm/29680>

Вступительное слово Михаила Мишустина на стратегической сессии по развитию туризма

«Уважаемые коллеги, добрый день!

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Мы продолжаем наши стратегические сессии. И на повестке дня сегодня туризм, туристическая индустрия.

Совсем недавно на Алтае состоялось большое совещание, где мы проанализировали достаточно детально ситуацию в этой сфере и наметили целый ряд задач, которые требуется исполнить в ближайшие годы.

Что сегодня важно? Надо детально проработать необходимые решения, чтобы в полной мере раскрыть потенциал отрасли. Тем более что рост внутреннего туризма стимулирует развитие как самого сектора, так и смежных с ним секторов. Сейчас активно создаётся транспортная инфраструктура. Строятся курорты и гостиницы, открываются рестораны, новые кафе, преобразуются городские пространства.

Всё больше российских субъектов привлекают путешественников. И туристический поток из года в год растёт. Причём не только в период летних отпусков и зимних каникул.

Становятся комфортнее условия для пляжного, лечебно-оздоровительного, активного отдыха. Много возможностей интересно и разнообразно провести свободное время. Это небольшие экскурсионные туры, круизы, а также многодневные поездки в отдалённые уголки нашей страны с уникальной природой.

Учитывая растущий спрос, надо комплексно подходить к развитию всей туристической отрасли, чтобы качество сервиса в этой сфере вывести на более высокий уровень.

В первую очередь, необходимо обновлять гостиничную базу, создавая места для размещения, которые отвечают разным запросам путешественников.

Сейчас в России действуют свыше 30 тыс. комфортных и современных отелей, санаториев и баз отдыха. В общей сложности это более миллиона номеров. И их число увеличивается.

Добиться таких результатов удалось благодаря привлечению частных инвестиций, активному участию бизнеса и, конечно, государственной помощи, которая оказывается компаниям в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». На его реализацию в последние два года мы направили свыше 100 млрд рублей. Видим, что отрасль в целом развивается, модернизируется туристская инфраструктура.

Эту работу необходимо продолжать. В том числе и программу строительства модульных отелей. Вы знаете, её финансирование Президент поручил увеличить в ближайшие два года на 11 млрд рублей.

Более того, ещё целый ряд мер помогают развитию туризма в стране. Это и национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и особые экономические зоны, и соглашения о защите и поощрении капиталовложений.

Следующая приоритетная задача – это повышение транспортной доступности, а также производство средств передвижения для туристов.

Сегодня немало наших граждан отправляются на отдых на автомобиле. В большинстве своём это достаточно короткие путешествия на выходной день в соседний регион, чтобы интересно и познавательно провести свободное время, часто с семьями, друзьями. В прошлом году на такие поездки пришлось где-то треть всех туристических поездок. Но есть и те, кто передвигаются на машине и на дальние расстояния.

Конечно, здесь крайне необходимо расширять сеть придорожных сервисных комплексов для комфортных автомобильных путешествий. Тем более успешный опыт уже есть. Это Республике Башкортостан, где отлично придумали стратегию и реализовали её. Мы обсудили подробно эту стратегию на прошедшем совещании.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Очень рекомендовал бы всем посмотреть на эту практику – сегодня будут от коллег выступления, – чтобы её масштабировать на другие российские субъекты.

Ещё очень многое предстоит сделать для формирования центров притяжения туристов в наших регионах.

Чтобы запустить крупные инвестиционные проекты в этой сфере, Президент поручил подготовить решения для помощи предпринимателям при возведении круглогодичных парков развлечений, аквапарков, развитии инфраструктуры горнолыжных курортов.

В связи с этим важно тщательно проработать вопрос создания отечественной аттракционной техники: это и канатные дороги, и подъёмники. Определить потребность в устройствах, машинах, оборудовании для деятельности организаций туристического комплекса. Всего того, что раньше закупали за рубежом.

При этом надо оценить возможности нашей промышленности, чтобы понимать, для каких направлений, что и в каком количестве мы должны производить. Проблем со спросом нет. Он будет только расти.

И конечно, кадровый вопрос.

Индустрия гостеприимства динамично развивается и требует всё большего количества профессионально подготовленных сотрудников. Очевидно, что их нужно в буквальном смысле слова растить. Поэтому необходимо вместе с руководством регионов и представителями турбизнеса сформировать программы высшего и среднего образования, в том числе на базе проекта «Профессионалитет». Вовлекать молодых людей уже во время их учёбы в производственные процессы – прямо с первых курсов. И конечно, применять практико-ориентированный подход. Об этих и других мерах мы также обстоятельно говорили месяц назад с представителями отельного бизнеса. Сегодня рассчитываю услышать конкретные предложения по всем вопросам, о которых я сказал.

Также мы обсудим и въездной туризм, внедрение ИТ-технологий, финансовое обеспечение всех наших действий по совершенствованию индустрии гостеприимства.

Коллеги, перед туристическим сектором стоит ряд ключевых задач. И для их решения надо проработать чёткие и понятные действия, которые будут способствовать его динамичному развитию и придадут импульс таким важным сферам, как транспорт, промышленность, торговля, и многим другим. Так как мультипликатор развития туризма – самый высокий, всем это известно. И это значит, что появится больше новых рабочих мест, станут привлекаться дополнительные инвестиции, а главное – будет укрепляться экономика российских регионов».

<http://government.ru/news/>

https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_sovmestno_s_biznesom_predstavili_pravitelstvu_klyuchevye_napravleniya_razvitiya_turizma_do_2030_goda.html

В Минэке опять замена по туризму

Новым директором департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности Минэкономразвития РФ назначен Владимир Трач.

До назначения Трач работал в министерстве замдиректора департамента социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа.

Изначально руководителем департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности Минэкономразвития был назначен Сослан Абисалов. Но всего через месяц после этого он покинул свой пост – по собственному желанию.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Тогда временно исполняющим обязанности назначили Дмитрия Веригина, который прежде был заместителем директора департамента регионального развития Минэкономки.

После перехода полномочий по регулированию туризма от Ростуризма в Минэкономразвития осенью 2022 года в ведомстве были созданы два департамента – развития туризма и реализации проектов в сфере туризма. Вторым департаментом - по развитию туризма - сегодня руководит Алимбек Хидзев – временно исполняющий обязанности директора после того, как с этого поста ушла Татьяна Шаршавицкая.

<https://hotelier.pro/news/item/v-mineke-opyat-zamena-po-turizmu/>

Туристическая отрасль просит снизить налоги

Крупные туристические союзы предложили уменьшить налоговую нагрузку на отрасль. Такое письмо от Федерации рестораторов и отельеров, Российской гостиничной ассоциации, Союза туризма и гостеприимства и Российского союза туриндустрии было передано главе Минэкономразвития Максиму Решетникову.

Авторы письма подчёркивают: гостиничная отрасль пользуется мерами поддержки, однако даже при этих условиях рентабельность капитала крупных коллективных средств размещения – фактически нулевая. Отрасль имеет крайне низкую инвестиционную привлекательность.

Для выправления положения предлагается:

- Освободить от НДС все оказываемые в гостиницах и иных средствах размещения услуги.

- Снизить предельную ставку по налогу на имущество с 2,2 до 0,25% от кадастровой стоимости на площадь номеров, умноженную на два.

- Освободить отели и иные средства размещения от налога на прибыль.

<https://hoteliernews.ru/turisticheskaya-otrasl-prosit-snizit-nalogi>

Повышение ключевой ставки может затормозить строительство отелей в России

...если оперативно не возобновить программу льготного кредитования.

Банк России принял решение повысить ключевую ставку с 8,5% до 12% годовых. Настолько большой шаг, сразу в 3,5 п., применяется только в неординарных случаях и несет в себе много рисков. Совладелец гостиницы Mirotel (Новосибирск) Михаил Швецов считает, что эта мера крайне негативно повлияет на гостиничный бизнес и туристическую отрасль.

«С точки зрения экономики позиция Центробанка достаточно оправдана: нужно было удержать курс, — говорит Михаил Швецов. — Курс выше 100 рублей, действительно, уже переходит психологический порог для большинства населения. Однако, если Банк России начнет затягивать действие принятой меры и сохранит такую ключевую ставку, допустим, до октября или конца текущего года, это может привести к негативным последствиям — в том числе и в туристической отрасли. Многие из тех проектов туриндустрии, которые сейчас находятся в стадии „прорисовки“, и в чьей экономике банковский процент закладывался на уровне около 80%, могут так и остаться не запущенными».

Как пояснил эксперт, госпроект, который предусматривал льготное кредитование строительства отеля от 120 номеров по ставке 3-5%, перестал принимать заявки с тех пор, как функции Ростуризма перешли к Минэкономразвития. И многие инвесторы, преимущественно в регионах, находятся

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

в информационном вакууме: они не могут получить от местных властей информацию о том, будет ли открыто новое окно приема заявок, или же программа остановлена окончательно. «Мы обращались к местным властям, к федеральным источникам за данными о том, будет ли продолжена программа льготного кредитования строительства отелей. Никто не дает никакой конкретики», — говорит Михаил Швецов.

Как сообщил Profi.Travel вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов, в минувший четверг состоялось совещание с министром экономического развития Максима Решетникова, на котором обсуждался вопрос программы льготного кредитования отельеров. На данный момент прописываются ее обновленные условия в соответствии с теми выводами, которые были сделаны после обсуждения с отраслью. Следующее окно приема проектов предварительно запланировано на осень 2023 года. Точные сроки будут зависеть от того, как быстро удастся согласовать новые формулировки со всеми вовлеченными ведомствами.

Однако сами инвесторы отмечают: для того, чтобы решиться на запуск новых проектов, необходима четкая информация прямо сейчас. «Мы знаем, что обсуждается перезапуск программы по обновленным условиям. Но когда она начнет работу, какими будут эти новые условия — ничего не понятно. И нам как инвесторам никто никаких гарантий дать не может. Мы прямо сейчас хотим начать строить отель, звоним, чтобы узнать детали, и слышим в ответ: „Извините, сейчас этой программы нет. Когда она будет, неизвестно“. Какое планирование возможно в такой ситуации, учитывая, что ключевая ставка поднята Центробанком до 12% годовых?» — спрашивает Михаил Швецов.

Чтобы исправить эту критическую ситуацию в отрасли, эксперт видит два варианта. Первый — возвращение ключевой ставки на 8,5% годовых. Однако он оговаривается, что это фактически нереально: есть вероятность, что такой шаг приведет к катастрофическим последствиям для экономики. Второй вариант — как можно быстрее активировать программу льготного кредитования. По его мнению, инвесторы готовы запускать новые проекты, но только в том случае, если кредитование будет под адекватный процент — то есть около 5%, как и было в госпрограмме. И чем быстрее она возобновится, тем больше вероятность, что уже через 3-4 года будет построено и открыто огромное количество современных отелей, отвечающих запросам туристов, которые сегодня зачастую делают выбор в пользу зарубежных курортов из-за дефицита достойных предложений на внутреннем рынке.

«Постановление, которое регламентировало порядок предоставления субсидий банкам и ВЭБ.РФ на строительство отелей, предполагало максимальную сумму кредита 70 млрд рублей на срок до 15 лет. Часть инвесторов уже отказались от реализации одобренных проектов по льготной ставке — из-за того, что с 2022 года стоимость строительных материалов выросла в разы. Таким образом, условия программы требуют пересмотра. Например, увеличения срока возврата кредитов. Кроме того, я считаю, что необходимо пересмотреть и параметры, по которым согласовывается льготное финансирование. Программа предполагала кредитование отелей от 120 номеров, а значит, все небольшие объекты на 20-30 номеров, которых так не хватает, например, в Дагестане или на Алтае, в нее не попадали. С моей точки зрения, включение таких проектов в программу льготного финансирования принесло бы огромную пользу туристической отрасли. Сегодня правительству нужно быть более гибким в таких вопросах, чтобы добиться поставленных целей в новых экономических условиях», — считает совладелец гостиницы Mirotel.

По его словам, возможно, стоит провести профилирование госпроекта: например, разработать разные кредитные программы, которые будут позволять обновлять номерной фонд, возведенный еще в советское время, и сегодня не

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

использующийся. Такая реконструкция с выгодными условиями кредитования могла бы заметно улучшить ситуацию во всей гостиничной индустрии в нашей стране.

https://profi.travel/articles/57924/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_27626_230823

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Отели Черноморского побережье Краснодарского края заполнены на 95%

Курорты Кубани с начала лета уже приняли 8 млн туристов, сообщили в четверг «Интерфаксу» в пресс-службе краевого министерства курортов, туризма и олимпийского наследия.

За летние месяцы Краснодарский край посетили 8 млн туристов. Это на 4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Загрузка отелей Черноморского побережья в настоящее время составляет 95%. Это на 4,5% выше, чем годом ранее.

Отели на Азовском побережье в настоящее время заполнены на 87%, степной зоны и предгорья — на 53%.

Также с начала лета Краснодарский край в качестве однодневных туристов без размещения в отелях посетили 3,3 млн человек.

<https://hoteliernews.ru/oteli-chernomorskogo-poberezhe-krasnodarskogo-kraya-zapolneny-na-95>

Россияне поделились впечатлениями от отелей

Сервис для планирования путешествий OneTwoTrip узнал у своих клиентов, как часто в поездках по России они останавливаются в отелях или апартаментах и по каким критериям их выбирают.

В целом по стране путешествует 90,5% опрошенных, из них большинство, или 36,1%, отправляются куда-то пару раз в год, 18,9% — раз в квартал, 18,1% — раз в год, а 6,6% — ежемесячно. Ещё 10,8% ответили, что совершают поездки по России очень редко, 5,8% ездят только за границу, а 3,7% вообще не путешествуют, объясняя это отсутствием финансовых возможностей, работой или учёбой.

Отвечая на вопрос, как часто они останавливаются в отелях во время поездок по России, 37,7% туристов ответили «всегда». Вариант «часто» отметили 29,5% опрошенных, «иногда» — 20,5%, а «редко» — 8,4%. При этом лишь 3,9% респондентов предпочитают апартаменты.

Проблем с бронированием номеров в российских гостиницах у большинства (52,7%) никогда не возникало, а ещё 23,8% не смогли вспомнить никаких сложностей. Остальные же 23,5% ответили, что порой сталкивались с неприятностями, например, долгим заселением, отсутствием информации о брони при заезде и овербукингом — ситуацией, когда продано больше номеров, чем имеется.

Как выбирают отель

Самый важный критерий при выборе гостиницы — цена, его указали 71,1% респондентов. Почти такое же значение имеет расположение (70,9%), многие также учитывают удобства в номере, например, наличие телевизора, кондиционера или душа (57,8%), уровень комфорта и обслуживания (46,3%) и отзывы других гостей (42,4%).

Среди других критериев, на которые нередко обращают внимание, оказались наличие питания (23,4%), инфраструктура поблизости, например, кафе, музеи и прочее (21,6%). Интересно, что удобства и развлечения для ребёнка важны только 4,8% путешественников, а возможность остановиться в отеле с питомцем — 2,3%. Некоторые отмечали также вариант «Другое», указывая в основном наличие парковки.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Что может испортить впечатление

Чаще всего портит впечатление об отеле антисанитария — грязные номера, насекомые и прочие неприятные обстоятельства отталкивают 83,5% путешественников. 79,8% ответили, что испытывают негативные эмоции при виде неопрятного номера с плохим ремонтом и старой мебелью. Также отельерам стоит больше внимания уделять тому, чтобы фото гостиницы соответствовало реальности, иначе они рискуют расстроить 68,6% гостей. Недоброжелательный персонал может подпортить отдых 66,7% респондентов.

Среди других критериев, которые отметили многие опрошенные, неисправная техника и сломанная мебель (это не нравится 54,4%), дополнительные взносы, взимаемые при заселении или выезде (53,2%), высокая слышимость в номерах (43,3%), отсутствие заявленных услуг (42,7%) или, наоборот, чрезмерное их навязывание (40,4%). Качественный интернет важен 38,5%, а вкусная еда — 33,5%.

А вот такие моменты, как долгое заселение и поведение других постояльцев, меньше всего влияют на настроение гостей — их отметили 24,1% и 21,6% соответственно.

В каких городах останавливались недавно

Большинство опрошенных, или 17,5%, в последний раз бронировали отель в Москве. Всё понравилось 57,8% путешественников — особенно выделяли расположение, стоимость, комфортные номера и обслуживание. 35,9% заявили, что могло быть и лучше — в основном не радовало отсутствие фена, телевизора или Wi-Fi. Остальные нейтрально отнеслись к проживанию в московских гостиницах. При этом большинство, или 68,3%, в следующий раз остановятся в том же отеле, а 13,4%, возможно, снова его рассмотрят. Точно не вернуться туда только 18,3% опрошенных.

Многие путешественники (15,0%) недавно останавливались в Санкт-Петербурге, и 69,0% из них понравилось в гостиницах, особенно часто отмечали удачное расположение, стоимость номера, высокий уровень комфорта и обслуживание. 27,6% ответили, что опыт проживания мог бы быть лучше — так, некоторым не понравилась высокая слышимость в номерах. У остальных впечатление нейтральное. Однако большинство всё равно вернутся в выбранный отель (76,8%) или как минимум включают его в список вариантов (10,7%). А точно 12,5% будут искать другие места размещения.

Третьим по популярности городом у путешественников оказался Сочи, где недавно отдыхали 13,8% россиян, принявших участие в опросе. 61,1% респондентам гостиницы города понравились — чаще всего постояльцы отмечали расположение и удобства в номерах. Смущала в основном высокая стоимость проживания — этот момент, который можно было бы улучшить, отметили 30,5%. При этом 2,8% респондентов сообщили, что в отелях Сочи им вообще не понравилось — во многом из-за невкусной еды и неразвитой инфраструктуры (отсутствие поблизости кафе и развлечений). Нейтральное впечатление сложилось у 5,6% путешественников. Тем не менее, в тот же отель готовы вернуться 61,8% респондентов и ещё 35,3% ответили, что возможно снова забронируют номер там же. Новую гостиницу будут искать 2,9% путешественников.

Как выбирают апартаменты

Квартиры и апартаменты путешественники выбирают не слишком часто — о том, что предпочитают этот тип жилья, сообщили 3,9% респондентов.

Самыми важными критериями при выборе апартаментов оказались расположение (его отметили 83,3% опрошенных), удобства в номере, например, кондиционер или телевизор (77,8%) и инфраструктура района — есть ли поблизости

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

кафе и развлечения (61,1%). Цена имеет решающее значение для 61,0% путешественников, а на отзывы других гостей в первую очередь смотрят 50,0% опрошенных. 44,4% важно, чтобы в выбранных апартаментах была кухня с посудой, а 11,1% берут в поездку питомца, так что ищут жильё, где разрешено останавливаться с животными.

Чаще всего испортить впечатление о проживании в апартаментах могут неопрятный вид, плохой ремонт и старая мебель — так ответили 88,9% респондентов, а также антисанитарные условия (77,8%) и несоответствие фотографий с реальностью (72,2%). Многие обращают внимание на слышимость, плохой интернет и неудобное местоположение — эти критерии выбирали в 55,6% случаев. Половину туристов смущают дополнительные взносы при заселении или выезде, неисправная техника или сломанная мебель. Меньше всего на настроение в отпуске влияют трудности при заселении (44,4%).

С проблемами при бронировании апартаментов в России сталкивались только 5,6% путешественников. Остальные никогда не испытывали сложностей (61,1% респондентов) или не могут о них вспомнить (33,3%).

Большинство опрошенных, или 33,3%, недавно останавливались в апартаментах в Сочи. 66,7% ответили, что им всё понравилось, особенно порадовали удобства в номере, а вот 33,3% нашли бы, что улучшить. В апартаментах Санкт-Петербурга в последней поездке останавливались 16,7% опрошенных. Там всем так понравилось (отдельно отметили удобства в номерах), что и в следующий визит в город респонденты будут бронировать это же жильё. А вот с апартаментами в Москве иная картина — столицу недавно посещали 11,1% клиентов сервиса, отметившие, что этот опыт мог бы быть лучше. Им не хватило удобств для комфортного проживания, и никто, скорее всего, не вернётся в тот же объект размещения.

В опросе приняли участие 1 042 человека.

<https://hoteliernews.ru/rossiyane-podelilis-vpechatleniyami-ot-oteley>

В РСТ высказались по вопросу введения курортного сбора в регионах

Напомним, что Владимир Путин поставил задачу правительству до 15 декабря 2023 года внести необходимые изменения в законы, которые позволят все регионам России вводить курортный сбор. Вчера на эту тему высказался Илья Уманский. Прочитируем президента Российского союза туриндустрии (РСТ):

«На наш взгляд, право введения курортного сбора – мера, которая требует очень аккуратного использования и желательно не в тех регионах, где есть большой объем частного гостиничного сектора, иначе это превращается в квази-налог на легальную гостиничную деятельность. Курортный сбор взимается с гостей официальных гостиниц, но при этом с туристов, которые размещаются в альтернативных средствах размещения, его по сути не берут. Стоит также подумать об освобождении от сбора отдельных категорий отдыхающих, например, многодетных семей, военнослужащих».

Эксперт считает, что введение сбора не позволит решить проблемы по развитию транспортной, социальной и прочей инфраструктуры, на которую ложится дополнительная нагрузка из-за увеличения числа туристов. Потребуется дополнительные источники финансирования из федерального или регионального бюджетов.

Отметим, что в СМИ публиковалась информация о желании властей Калининградской области ввести курортный сбор в 2024 году. В Крыму курортный сбор вводить не планируют, по крайней мере до конца СВО.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

<https://hotelier.pro/news/item/v-rst-vyskazalis-po-voprosu-vvedeniya-kurortnogo-sbora-v-regionakh/>

В России появятся 400 модульных отелей

Как минимум 400 новых отелей на 8 тысяч номеров могут появиться в России уже к маю. Это будут быстровозводимые модульные конструкции, на создание которых правительство выделит инвесторам больше 11 млрд рублей грантовой поддержки по поручению главы государства Владимира Путина.

По данным Минэкономразвития, поддержку правительства уже получили 200 проектов модульных отелей в 38 регионах страны. Теперь есть план возвести вдвое больше. Всего в России около 1 млн гостиничных номеров. Прибавка к ним еще 8 тысяч выглядит не слишком существенной. Но эти отели появятся в том числе в тех местах, где альтернативного размещения или нет, или дефицит свободных коек не дает развивать туристические проекты.

Модульные отели разместят на огороженной территории, там будут не только жилые домики, но и столовые, сервисные помещения и вся остальная инфраструктура, к которой привыкли постояльцы капитальных гостиниц, говорит председатель комитета Госдумы по вопросам собственности, земельным и имущественным отношениям Сергей Гаврилов.

«При строительстве таких отелей можно будет оформить долгосрочную аренду земельного участка, в том числе расположенного на землях сельхозназначения или лесного фонда, на особо охраняемых природных территориях с соблюдением необходимых требований, — перечисляет Гаврилов. — Для них будет введена сначала добровольная, а потом обязательная классификация, ее правила утвердят в Минэке».

<https://hoteliernews.ru/v-rossii-poyavyatsya-400-modulnyh-oteyey>

Сеть деревянных отелей планируют запустить по всей России

Входящая в АФК «Система» компания «CLT девелопмент» займется строительством в России деревянных мини-отелей. Об этом «Ведомостям» рассказал ее представитель. По его словам, это будут трехэтажные объекты площадью 1500 кв. м (52 номера) каждый.

На первом этапе планируется открыть до 30 таких гостиниц в городах Золотого кольца, а также в Центральном и Южном федеральных округах. Инвестиции в строительство одного объекта составят порядка 300 млн руб., добавил он. Таким образом, реализация всех объектов обойдется компании примерно в 9 млрд руб. Начать первый проект планируется уже в этом году.

Компания будет строить отели в рамках сотрудничества с гостиничной компанией Cosmos Hotel Group.

<https://hoteliernews.ru/set-derevyannyh-oteyey-planiruyut-zapustit-po-vsey-rossii>

4. Юридический практикум и вопросы гостиничной безопасности

В Уголовный Кодекс РФ внесены изменения, повышающие ответственность за нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов и территорий

Федеральный закон от 31.07.2023 № 398-ФЗ, вводящий уголовную ответственность вплоть до семи лет лишения свободы за нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов подписан и опубликован.

Законом приняты поправки в Уголовный кодекс РФ и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса РФ об уголовной ответственности за нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов и территорий.

В соответствии с законом уголовная ответственность за нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов или территорий будет грозить, если лицо два и более раз в течение 180 дней привлекалось за аналогичное административное правонарушение.

Так, если нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) повлекло по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека или крупного ущерба (от 1 млн рублей), будет грозить лишение свободы сроком до трех лет; если это привело к смерти человека — до пяти лет; в случае смерти двух и более лиц — до семи лет.

Закон вступает в силу с 1 июля 2024 года.

Федеральный закон от 31.07.2023 № 398-ФЗ

"О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации"

31 июля 2023 г. N 398-ФЗ

Принят Государственной Думой 25 июля 2023 года

Одобен Советом Федерации 28 июля 2023 года

Статья 1

Уголовный кодекс Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 25, ст. 2954) дополнить статьей 217.3 следующего содержания:

"Статья 217.3. Нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий)

1.Нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий), совершенное лицом после его неоднократного привлечения к административной ответственности за аналогичное деяние, если это нарушение повлекло по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека или причинение крупного ущерба, за исключением случаев, предусмотренных статьями 217.1 и 263.1 настоящего Кодекса, -

наказывается штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо ограничением свободы на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

2.Нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий), совершенное лицом после его неоднократного привлечения к

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

административной ответственности за аналогичное деяние, если это нарушение повлекло по неосторожности смерть человека, за исключением случаев, предусмотренных статьями 217.1 и 263.1 настоящего Кодекса, -

наказывается лишением свободы на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

3.Нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий), совершенное лицом после его неоднократного привлечения к административной ответственности за аналогичное деяние, если это нарушение повлекло по неосторожности смерть двух или более лиц, за исключением случаев, предусмотренных статьями 217.1 и 263.1 настоящего Кодекса, -

наказывается лишением свободы на срок до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

Примечания.

1.Под неоднократным привлечением лица к административной ответственности за аналогичное деяние понимается привлечение лица к административной ответственности за совершение административных правонарушений, предусмотренных частью 1 или 2 статьи 20.35 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, два и более раза в течение ста восьмидесяти дней.

2.Крупным ущербом в настоящей статье признается ущерб, сумма которого превышает один миллион рублей."

Статья 2

Внести в часть вторую статьи 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, N 52, ст. 4921; 2002, N 22, ст. 2027; N 30, ст. 3020, 3029; N 44, ст. 4298; 2003, N 27, ст. 2700, 2706; N 50, ст. 4847; 2004, N 27, ст. 2711; 2005, N 1, ст. 13; 2006, N 28, ст. 2975, 2976; N 31, ст. 3452; 2007, N 1, ст. 46; N 24, ст. 2830, 2833; N 49, ст. 6033; N 50, ст. 6248; 2009, N 11, ст. 1267; N 44, ст. 5170; 2010, N 1, ст. 4; N 15, ст. 1756; N 21, ст. 2525; N 27, ст. 3431; N 31, ст. 4164, 4193; N 49, ст. 6412; 2011, N 1, ст. 16; N 23, ст. 3259; N 30, ст. 4598, 4605; N 45, ст. 6334; N 50, ст. 7361, 7362; 2012, N 10, ст. 1162, 1166; N 30, ст. 4172; N 31, ст. 4330, 4331; N 47, ст. 6401; N 49, ст. 6752; N 53, ст. 7637; 2013, N 26, ст. 3207; N 27, ст. 3442, 3478; N 30, ст. 4078; N 44, ст. 5641; N 51, ст. 6685; N 52, ст. 6945; 2014, N 19, ст. 2303, 2310, 2333; N 23, ст. 2927; N 26, ст. 3385; N 30, ст. 4219, 4259, 4278; N 48, ст. 6651; 2015, N 1, ст. 83, 85; N 6, ст. 885; N 21, ст. 2981; N 29, ст. 4391; 2016, N 1, ст. 61; N 14, ст. 1908; N 18, ст. 2515; N 26, ст. 3868; N 27, ст. 4256, 4257, 4258, 4262; N 28, ст. 4559; N 48, ст. 6732; N 52, ст. 7485; 2017, N 15, ст. 2135; N 24, ст. 3489; N 31, ст. 4743, 4752, 4799; N 52, ст. 7935; 2018, N 1, ст. 53, 85; N 18, ст. 2569, 2584; N 27, ст. 3940; N 31, ст. 4818; N 53, ст. 8446, 8456; 2019, N 14, ст. 1459; N 30, ст. 4108, 4111; N 44, ст. 6175; N 52, ст. 7818; 2020, N 8, ст. 919; N 14, ст. 2030; N 15, ст. 2235; N 42, ст. 6515; N 44, ст. 6894; 2021, N 9, ст. 1472; N 13, ст. 2135; N 27, ст. 5109, 5113; 2022, N 10, ст. 1389; N 13, ст. 1952; N 29, ст. 5227; N 39, ст. 6535; N 41, ст. 6944; 2023, N 1, ст. 33; N 16, ст. 2750; N 18, ст. 3234, 3238; Российская газета, 2023, 18 июля) следующие изменения:

1) в подпункте "а" пункта 1 цифры "216 - 217.2," заменить цифрами "216 - 217.3,";

2) пункт 2 после цифр "217.1," дополнить цифрами "217.3,";

3) пункт 3 после цифр "217.1," дополнить цифрами "217.3,".

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 июля 2024 года.

Президент Российской Федерации В. ПУТИН

Москва, Кремль

31 июля 2023 года

<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=453097>

Утверждена инструкция по осуществлению полицией контроля за соблюдением правил регистрации и снятия граждан с регистрационного учета

В Минюсте России 18 августа 2023 года зарегистрирован Приказ МВД России от 03.07.2023 N 479 "Об утверждении Инструкции по осуществлению полицией контроля за соблюдением гражданами Российской Федерации и должностными лицами правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации".

Инструкция касается в т.ч.: администраций гостиниц, санаториев, домов отдыха, пансионатов, кемпингов, туристских баз, медицинских организаций (санаториев) или иных подобных учреждений, предоставляющих помещения для постоянного или временного проживания другим лицам.

Обращаем внимание, чтобы проверить регистрационный учет теперь достаточно публикации о факте нарушения в интернете или иных СМИ.

Пункт 8.3. Проверка осуществляются в следующих случаях: поступление сообщения или заявления физического (должностного) и юридического лица, а также выявление в средствах массовой информации сообщения, содержащего данные, указывающие на наличие события административного правонарушения.

Также в Инструкции прописаны действия должностных лиц, уполномоченных на осуществление проверок Правил регистрации, их обязанности и права.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_8087.html?utm_campaign=ИТОГИ_КОНФЕРЕНЦИИ&utm_medium=email&utm_source=MailoPost

Публикуем Приказ МВД России от 03.07.2023 N 479 "Об утверждении Инструкции по осуществлению полицией контроля за соблюдением гражданами Российской Федерации и должностными лицами правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации".

Зарегистрировано в Минюсте РФ 18 августа 2023 г.

Регистрационный № 74876

Приказ МВД России от 3 июля 2023 г. № 479

“Об утверждении Инструкции по осуществлению полицией контроля за соблюдением гражданами Российской Федерации и должностными лицами правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации”

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Руководствуясь пунктом 33 части 1 и частью 3 статьи 12, частью 3 статьи 13 Федерального закона от 7 февраля 2011 г. N 3-ФЗ "О полиции", частью седьмой статьи 3 Закона Российской Федерации от 25 июня 1993 г. N 5242-I "О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации", подпунктом 26 пункта 11, пунктами 13 и 14, абзацем двенадцатым подпункта 7 пункта 20 Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2016 г. N 699, - приказываю:

Утвердить прилагаемую Инструкцию по осуществлению полицией контроля за соблюдением гражданами Российской Федерации и должностными лицами правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации.

Министр

генерал полиции Российской Федерации В. Колокольцев

Утверждена приказом МВД России от 03.07.2023 N 479

Инструкция по осуществлению полицией контроля за соблюдением гражданами Российской Федерации и должностными лицами правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации

I. Общие положения

1. Контроль за соблюдением правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации² осуществляется в отношении:

1 Далее - "граждане".

2 Правила регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 1995 г. N 713. Далее соответственно - "Правила регистрации", "контроль за соблюдением Правил регистрации".

1.1. Граждан:

1.1.1. Обязанных зарегистрироваться по месту пребывания или по месту жительства в пределах Российской Федерации.

1.1.2. Являющихся нанимателями (собственниками) жилых помещений, предоставляющих такие помещения для постоянного (преимущественного) или временного проживания другим лицам.

1.2. Должностных лиц:

1.2.1. Администраций гостиниц, санаториев, домов отдыха, пансионатов, кемпингов, туристских баз, медицинских организаций или иных подобных учреждений, являющихся нанимателями (собственниками) жилых помещений, предоставляющих такие помещения для постоянного (преимущественного) или временного проживания другим лицам, учреждений уголовно-исполнительной

системы, исполняющих наказания в виде лишения свободы или принудительных работ, осуществляющих регистрацию граждан по месту пребывания³.

3 Далее - "администрации учреждений".

1.2.2. Органов государственной власти Российской Федерации в области жилищных отношений, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области жилищных отношений, органов местного самоуправления в области жилищных отношений, занимающих постоянно или временно должности, связанные с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных обязанностей по контролю за соблюдением правил пользования жилыми помещениями государственного и муниципального жилищного фонда⁴.

4 Перечень лиц, ответственных за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 1995 г. N 713.

1.2.3. Многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг¹.

1 Перечень лиц, ответственных за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 1995 г. N 713.

2. Контроль за соблюдением Правил регистрации включает в себя действия по установлению фактов исполнения (неисполнения) законодательства Российской Федерации в сфере регистрационного учета и осуществляется должностными лицами Центра по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации², подразделений полиции территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном и районном уровнях в ходе выполнения возложенных на них полномочий.

2 Далее - "ЦВМ МВД России".

3. Должностными лицами подразделений полиции, уполномоченными на осуществление действий по контролю за соблюдением Правил регистрации, являются³:

3 Далее - "должностные лица, уполномоченные на осуществление действий по контролю за соблюдением Правил регистрации".

3.1. Должностные лица ЦВМ МВД России, подразделений по вопросам миграции территориальных органов МВД России на региональном и районном уровнях в ходе предоставления государственных услуг в сфере миграции, а также

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

при реализации направлений деятельности органов внутренних дел по защите личности, общества, государства от противоправных посягательств, предупреждению и пресечению преступлений и административных правонарушений, производству по делам об административных правонарушениях, исполнению административных наказаний, обеспечению правопорядка в общественных местах.

3.2. Сотрудники иных подразделений полиции территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном и районном уровнях при реализации направлений деятельности органов внутренних дел по защите личности, общества, государства от противоправных посягательств, предупреждению и пресечению преступлений и административных правонарушений, производству по делам об административных правонарушениях, исполнению административных наказаний, обеспечению правопорядка в общественных местах.

4. В ходе осуществления контроля за соблюдением Правил регистрации выявляются:

4.1. Граждане, проживающие по месту пребывания или по месту жительства в жилом помещении без регистрации.

4.2. Наниматели (собственники) жилых помещений, допустившие проживание гражданина по месту пребывания или по месту жительства без регистрации.

4.3. Наниматели (собственники) жилых помещений, нарушившие без уважительных причин установленный пунктом 35 Правил регистрации срок уведомления органа регистрационного учета о проживании гражданина без регистрации по месту пребывания или по месту жительства или представившие в органы регистрационного учета заведомо недостоверные сведения о регистрации гражданина по месту пребывания или по месту жительства.

4.4. Лица, ответственные за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации¹, нарушившие установленные пунктом 11, абзацем первым пункта 17 и абзацем вторым пункта 291 Правил регистрации сроки представления в орган регистрационного учета документов для регистрации граждан по месту пребывания или по месту жительства либо представившие в орган регистрационного учета заведомо недостоверные документы для регистрации граждан по месту пребывания или по месту жительства.

¹ Перечень лиц, ответственных за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 1995 г. N 713.

4.5. Наниматели (собственники) жилых помещений, удостоверившие своей подписью в заявлении о регистрации по месту пребывания или в заявлении о регистрации по месту жительства вселение гражданина в жилое помещение без намерения предоставить ему это жилое помещение для пребывания (проживания).

4.6. Администрации учреждений, нарушившие без уважительных причин установленный абзацами вторым либо третьим пункта 14 Правил регистрации срок предоставления информации о регистрации граждан по месту пребывания.

II. Обязанности и права должностных лиц, уполномоченных на осуществление действий по контролю за соблюдением Правил регистрации

5. Должностные лица, уполномоченные на осуществление действий по контролю за соблюдением Правил регистрации, исполняют обязанности полиции, предусмотренные статьей 12 Федерального закона от 7 февраля 2011 г. N 3-ФЗ "О полиции".

6. Должностные лица, уполномоченные на осуществление действий по контролю за соблюдением Правил регистрации, пользуются правами полиции в соответствии со статьей 13 Федерального закона от 7 февраля 2011 г. N 3-ФЗ "О полиции".

III. Действия должностных лиц, уполномоченных на осуществление действий по контролю за соблюдением Правил регистрации

7. Действия должностных лиц, уполномоченных на осуществление действий по контролю за соблюдением Правил регистрации, при осуществлении такого контроля включают в себя установление соблюдения гражданами, уполномоченными лицами, администрациями учреждений Правил регистрации, установление наличия события административного правонарушения, лица, совершившего противоправные действия (бездействие), виновности лица в совершении административного правонарушения, а также выявление иных обстоятельств нарушения Правил регистрации.

8. Действия, указанные в пункте 7 настоящей Инструкции, осуществляются в следующих случаях:

8.1. Непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие событий административных правонарушений, предусмотренных статьями 19.151 и 19.152 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях¹, в том числе в ходе предоставления государственных услуг в сфере миграции или выполнения возложенных на должностных лиц территориальных органов МВД России полномочий в пределах установленной компетенции.

¹ Далее - "КоАП".

8.2. Поступление из правоохранительных органов, а также из других государственных органов, органов местного самоуправления, от общественных объединений материалов, содержащих данные, указывающие на наличие событий административных правонарушений, предусмотренных статьями 19.151 и 19.152 КоАП.

8.3. Поступление сообщения или заявления физического (должностного) и юридического лица, а также выявление в средствах массовой информации сообщения, содержащего данные, указывающие на наличие события административного правонарушения.

8.4. Поступление от нанимателей (собственников) жилых помещений уведомлений о проживании граждан в жилых помещениях без регистрации по месту пребывания или по месту жительства².

² Пункты 35 и 36 Правил регистрации.

8.5. Поступление от юридического лица или индивидуального предпринимателя, предоставляющих коммунальные услуги, акта об установлении количества граждан, временно проживающих в жилом помещении³.

3 Абзац третий пункта 561 Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2011 г. N 354. Срок действия постановления ограничен до 31 декабря 2027 г.

9. При осуществлении контроля за соблюдением Правил регистрации должностными лицами, уполномоченными на осуществление действий по контролю за соблюдением Правил регистрации, в отношении лиц, указанных в пункте 1 настоящей Инструкции, проводится сверка:

9.1. По учетам базы данных ведомственного сегмента МВД России государственной системы миграционного и регистрационного учета, а также изготовления, оформления и контроля обращения документов, удостоверяющих личность¹:

1 Постановление Правительства Российской Федерации от 6 августа 2015 г. N 813 "Об утверждении Положения о государственной системе миграционного и регистрационного учета, а также изготовления, оформления и контроля обращения документов, удостоверяющих личность". Далее - "система "Мир".

9.1.1. Действительности представленного паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации², паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации³, либо паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, содержащего электронный носитель информации⁴.

2 Далее - "паспорт".

3 Далее - "заграничный паспорт".

4 Далее - "заграничный паспорт, содержащий электронный носитель информации".

9.1.2. Тожественности лица, изображенного на фотографии в представленном паспорте, заграничном паспорте либо заграничном паспорте, содержащем электронный носитель информации, и лица, изображенного на фотографии в электронной копии заявления о выдаче (замене) паспорта, заявления о выдаче заграничного паспорта либо заявления о выдаче заграничного паспорта, содержащего электронный носитель информации, размещенной в ведомственном сегменте МВД России системы "Мир".

9.1.3. Регистрации по месту жительства (по месту пребывания).

9.2. По учетам ЦВМ МВД России, территориального органа МВД России на региональном и районном уровнях в случае отсутствия сведений в ведомственном сегменте МВД России системы "Мир":

9.2.1. Тожественности лица, изображенного на фотографии в представленном паспорте, заграничном паспорте либо заграничном паспорте, содержащем электронный носитель информации, и лица, изображенного на фотографии в заявлении о выдаче (замене) паспорта, заявлении о выдаче заграничного паспорта либо заявлении о выдаче заграничного паспорта, содержащего электронный носитель информации, содержащемся в учетах ЦВМ МВД России, территориального органа МВД России на региональном и районном уровнях.

9.2.2. Регистрации по месту жительства (по месту пребывания).

10. В случае выявления должностными лицами, уполномоченными на осуществление действий по контролю за соблюдением Правил регистрации, не включенными в Перечень должностных лиц системы Министерства внутренних дел Российской Федерации, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, утвержденный приказом МВД России от 30 августа 2017 г. N 6851, нарушений Правил регистрации (не образующих состав преступления), допущенных лицами, указанными в пункте 3 настоящей Инструкции, соответствующие материалы в течение 3 рабочих дней со дня выявления указанных нарушений направляются по компетенции в подразделение по вопросам миграции для выполнения действий, предусмотренных пунктом 9 настоящей Инструкции, и принятия решения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1 Зарегистрирован Минюстом России 19 октября 2017 г., регистрационный N 48613, с изменениями, внесенными приказом МВД России от 27 августа 2021 г. N 646 (зарегистрирован Минюстом России 30 сентября 2021 г., регистрационный N 65203).

11. В случае выявления нарушений Правил регистрации, содержащих признаки преступления или административного правонарушения, принятие решений по которым не относится к компетенции территориального органа МВД России, или отнесено к его компетенции, но такие преступления или административные правонарушения совершены на территории обслуживания иного территориального органа МВД России, об этом сообщается в дежурную часть территориального органа МВД России, а имеющиеся материалы регистрируются в книге учета заявлений и сообщений о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях² по месту их выявления и передаются в иной территориальный орган МВД России в порядке, предусмотренном пунктами 4 и 27 Инструкции о порядке приема заявлений.

2 Приложение N 1 к Инструкции о порядке приема, регистрации и разрешения в территориальных органах Министерства внутренних дел Российской Федерации заявлений и сообщений о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях, утвержденной приказом МВД России от 29 августа 2014 г. N 736 (зарегистрирован Минюстом России 6 ноября 2014 г., регистрационный N 34570), с изменениями, внесенными приказами МВД России от 7 ноября 2016 г. N 708 (зарегистрирован Минюстом России 1 декабря 2016 г., регистрационный N 44510), от 7 ноября 2018 г. N 741 (зарегистрирован Минюстом России 3 декабря 2018 г., регистрационный N 52846) и от 9 октября 2019 г. N 688 (зарегистрирован Минюстом России 10 декабря 2019 г., регистрационный N 56744). Далее соответственно - "КУСП", "Инструкция о порядке приема заявлений".

12. При установлении должностными лицами, уполномоченными на осуществление контроля за соблюдением Правил регистрации, фактов нарушения указанных Правил, за которые Уголовным кодексом Российской Федерации предусмотрена ответственность, материалы, свидетельствующие о признаках уголовно наказуемых деяний, незамедлительно докладываются в письменном виде руководителю (начальнику) территориального органа МВД России (за исключением ЦВМ МВД России) для принятия решения о их регистрации в КУСП и рассмотрении в порядке, предусмотренном Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации и пунктами 4 и 5 Инструкции о порядке приема заявлений.

<https://www.garant.ru/files/o/2/1642120/1642120.rtf>

Обсуждается снижение штрафов за нарушение миграционного учета

В Минэк начата работа по сбору обосновывающих материалов с целью проработки вопроса

- снижения размеров административных штрафов за нарушения требований миграционного учета в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства, пребывающих в Российской Федерации в гостиницах и иных средств размещения (часть 4 статьи 18.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях)

<https://t.me/wrkhotel/3845>

Назван алгоритм облегчения бремени отельеров

Ведущие общественные объединения выступили с инициативой снизить налоговую нагрузку на гостиничную отрасль.

Речь идет о пяти налогах:

- НДС
- Налог на имущество
- Налог на прибыль
- Страховые взносы
- Ставка для пользователей «упрощенки».

Общая позиция Федерации рестораторов и отельеров (ФРИО), Российской гостиничной ассоциации (РГА), Союза туризма и гостеприимства и Российского союза туриндустрии (РСТ) направлена в письме министру экономического развития РФ Максиму Решетникову.

Несмотря на действующие меры поддержки гостиничной отрасли, рентабельность капитала крупных коллективных средств размещения (КСР) практически равна нулю - говорится в письме. В связи с этим инвестиционная привлекательность отрасли находится на крайне низком уровне по сравнению.

Чтобы исправить ситуацию, объединения предлагают следующее:

- освободить от НДС все услуги, которые оказываются в гостиницах и других средствах размещения (питание, обслуживание в тренажерных залах, аренду конференц-залов и т. д.).

- снизить предельную ставку по налогу на имущество с 2,2% от балансовой на все имущество до 0,25% от кадастровой стоимости на площадь номеров, умноженную на 2. Вся инфраструктура, которая находится за пределами этой удвоенной площади, от налога на имущество освобождается. Такой подход объясняется соотношением общей и полезной площади: зачастую номерной фонд в

крупных туристических центрах занимает в 3-4 раза меньшую площадь по сравнению с общей.

При этом предлагается распространить обязанность по уплате налога на имущество на все виды КСР независимо от формы налогообложения. Сейчас этим видом налога облагаются средства размещения на общей системе налогообложения (ОСН), причем, он исчисляется исходя из балансовой стоимости имущества. Санатории на ОСН, а также пользователи УСН от налога на имущество освобождены.

- освободить гостиницы и другие средства размещения от налога на прибыль

- снизить для сотрудников ставку страховых взносов как минимум до того же уровня, который предусмотрен для компаний из сферы ИТ (7,6%). (Доля расходов на персонал в КСР составляет от 25 до 50% - поясняется в письме). Снижение ставки страховых взносов позволит установить в отрасли конкурентную зарплату.

- снизить ставку для пользователей УСН «Доходы» с 6 до 2%.

По расчетам деловых объединений, рентабельность капитала в туризме в результате повысится примерно на 5–6 процентных пунктов.

<https://hotelier.pro/news/item/nazvan-algoritm-oblegcheniya-bremeni-otelerov/>

Отели могут обязать использовать огнеупорные ткани

Гостиницы, торговые центры и другие общественные объекты могут обязать использовать в отделке помещений огнеупорный текстиль, пишут «Известия».

С соответствующим предложением в Минпромторг РФ обратилась Ассоциация текстильщиков России. На данный момент такие материалы используют на железнодорожном транспорте и в метро.

Как отмечается в документе, данная мера позволит защищать людей, имущество граждан и компаний, а также изменит ситуацию с пожаробезопасностью. Ведомство позитивно оценивает инициативу, поскольку дополнительная норма также простимулирует производство.

Собственники помещений, в свою очередь, указывают, что на сегодняшний день огнеупорные ткани достаточно дорогостоящие, а производители выпускают недостаточный для рынка объем такого текстиля.

<https://hoteliernews.ru/oteli-mogut-obyazat-ispolzovat-ogneupornye-tkani>

4. Гостиничный рынок за рубежом

В Турции захотели сэкономить на алкоголе в all-inclusive

Гендиректор туроператора Bentour Дениз Угур выступил с предложением ввести «сухой» all-inclusive с целью снизить стоимость туров. Об этом сообщает Turizm Guncel.

По словам представителя туристической отрасли, Турция должна оставаться конкурентоспособной на рынке, несмотря на высокое качество предоставляемых в отелях услуг.

«Необходимо снизить цены для семей с детьми, чтобы отдых в Турции оставался доступным», — подчеркнул он.

С таким предложением Угур выступил на фоне резкого роста цен на туры из-за галопирующей инфляции и роста цен в отелях, а также ввода высокого налога на алкогольные напитки в стране. В качестве альтернативы Угур предложил ограничить количество предлагаемого в рамках all-inclusive алкоголя.

До этого АТОР сообщила, что Турция вошла в пятерку самых дорогих стран для туризма.

<https://news.mail.ru/society/57556329/?frommail=1>

5. Интересное и полезное для отельера

Цифровизация отелей в России: что ждет e-travel в ближайшие годы

Тренд на цифровизацию проник и в отрасль туристических средств размещения: уже более половины рынка занимает e-travel. Разбираемся, что это такое и что с ним происходит в России сегодня

Рынок отелей в России, по оценке «Яндекс Путешествий», в 2023 году остановится на отметке $\text{R}785$ млрд. Это на 10% больше, чем по итогам 2022 года. Предполагается, что к 2027 году рынок может вырасти до $\text{R}1$ трлн за счет развития внутреннего туризма, а с учетом потенциального возвращения туристов из Китая — почти до $\text{R}1,1$ трлн.

Сейчас в стране насчитывается 21,8 тыс. официально зарегистрированных отелей. С 2020 года не наблюдается их существенного прироста, в целом исторически в этом сегменте нет активной динамики. Мы прогнозируем, что численность отелей и других средств размещения (турбазы, дома отдыха, апартаменты и др.) продолжит расти на 0,5% год к году, если говорить об официальном туристическом рынке и зарегистрированных объектах.

Всего в стране чуть более 1 млн номеров с текущей загрузкой в 32%. В 2023 году такой фонд обеспечит 320 млн ночей. Средняя цена проживания при этом составляет $\text{R}2\,476$ — это на 6% больше, чем в 2022 году. В течение пяти лет она может вырасти до $\text{R}2899$.

Мы видим потенциал как по росту загрузки, так и по стоимости ночи. Хотя в свои прогнозы мы консервативно закладываем прежде всего инфляцию. Дополнительный рост на рынке могут дать нацпрограммы строительства отельных кластеров, например на юге, на Дальнем Востоке или по Золотому кольцу. Они предлагают более качественный номерной фонд, поэтому стоимость ночи может расти выше инфляции.

Средняя загрузка номеров, по нашим прогнозам, продолжит расти на 3% год к году и может достигнуть к 2027 году уровня 36%. Скорее всего, показатель будет расти благодаря тенденции замещения иностранных туристов внутренним потоком. Сейчас международный выездной туризм сильно просел. Если до пандемии, по итогам 2019 года, порядок цифр составлял $\text{R}1,7$ трлн, по оценкам «Яндекс Путешествий», то на текущий момент 2023-го он достигает не более $\text{R}0,8$ трлн.

Цифровизация и рынок туризма

Цифровизация туристического рынка — это прежде всего удобство для пользователей, потому что онлайн-сервисы делают процесс бронирования более простым и удобным. Под e-travel чаще всего подразумевают часть рынка услуг, связанных с путешествиями. Их отличает от офлайна возможность удаленного выбора, бронирования или безналичной оплаты с помощью веб-сайтов или мобильных приложений соответствующих сервисов. Это могут быть совершенно разные услуги — от бронирования проживания в отеле до покупки экскурсий или аудиогидов. И e-travel сейчас важный драйвер роста российского рынка путешествий.

В целом доля «оцифрованных», то есть доступных для онлайн-бронирования, отелей в России с 2019 года выросла на 75%. В данный момент Россия развивается в рамках средних общемировых показателей с разницей всего 5%. В 2022 году доля бронирований отелей онлайн достигла 47%, и мы ожидаем, что этот показатель будет постепенно расти.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Эпоха e-travel

В доковидном 2019 году доля e-travel на российском рынке отелей составляла 37%. Из них на сегмент агрегаторов, или Online Travel Agencies (ОТА), приходилось 75%. При этом рынок был практически монополизирован — подавляющую долю занимал европейский гигант Booking.com. Затем масштабная трансформация рынка с переходом в «цифру» во время пандемии и уход крупнейшего игрока в 2022 году открыли много новых возможностей. На конец 2022-го и начало 2023-го доля e-travel достигла 47%. При этом доля ОТА снизилась до 53% — отельеры перешли на прямые бронирования через собственные сайты.

Вместе с тем снижение доли бронирований через ОТА негативно сказывается на доходе отелей. Несмотря на то что, сотрудничая с ОТА, отели делятся с платформами комиссией, агрегаторы обеспечивают партнерам дополнительный трафик, тем самым повышая загрузку номерного фонда и сокращая расходы на маркетинг. Мы уверены, что при росте доли ОТА отели останутся в плюсе, так как уменьшение расходов и повышение загрузки нивелирует комиссию.

2023 год можно назвать битвой за «растущий пирог отелей», где самая привлекательная часть — e-travel. Участвовать в ней будут сами отели (в том числе международные отельные сети, которые остались в России), ОТА, билетные агрегаторы, онлайн-платформы и прочие.

Доля ОТА уже начала постепенно восстанавливаться после ухода крупнейшего игрока. По нашим расчетам, по итогам 2023 года доля на рынке неорганизованного туризма составит 49% от всего e-travel, или $\text{R}183$ млрд, а вместе с организованным — $\text{R}208$ млрд. Если смотреть на общий рынок ОТА вместе с зарубежными поездками граждан России, его объем составляет $\text{R}377$ млрд. Для сравнения напомним: в 2019 году эта доля составляла почти $\text{R}581$ млрд, или 76%, то есть средневзвешенно в 2020-м объем рынка упал до $\text{R}218$ млрд, а в 2021 и 2022 годах составлял $\text{R}304$ млрд и $\text{R}307$ млрд соответственно. К 2027 году эта сумма может вырасти до 68% всего рынка, приблизившись к отметке $\text{R}693$ млрд.

Конкуренция в e-travel и перспективы

Отели будут стремиться удерживать долю прямых бронирований — для них это самые выгодные брони. Думаю, будет бум программ лояльности от отелей. Туристические агентства постараются удержать волну 2022 года и будут пытаться зарабатывать на страхах клиентов. В условиях неопределенности 2022 год отметился ростом организованного туризма, что, скорее всего, найдет свое продолжение в 2023 году.

Что касается агрегаторов, они разделятся. Крупные будут стараться отхватить долю побольше за счет небольших игроков и отелей. Средние и мелкие участники рынка будут стремиться себя продать, пока есть такая возможность. Что касается новых игроков, появления таковых на арене мы в ближайшее время не ожидаем.

Сейчас рынок ОТА весьма привлекателен — по всем прогнозам, этот сегмент будет расти. В «Яндекс Путешествиях» с 2021 по 2023 год в шесть раз выросла GBV (Gross Booking Value — общая стоимость бронирований). По сравнению с прошлым годом у нас в 2,5 раза больше отелей, и их число постоянно растет. В феврале мы запустили собственное мобильное приложение. Всего за месяц его скачали более 1 млн человек. Для сравнения: по данным сервиса data.ai, приложение «Островок» скачали 4,5 млн раз с 2013 года, из них за прошлый год — 2,6 млн установок. А приложение «Суточно.ру» с 2015 года установили 2,6 млн человек, из которых 1,5 млн — за прошлый год. Одним из основных драйверов быстрого роста скачиваний «Яндекс Путешествий» стал кешбэк на бронирования для пользователей «Яндекс Плюс». В ближайшем будущем мы собираемся свести все необходимые услуги для

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

планирования путешествий в одно приложение, а к 2024 году добавим возможность постоплаты.

Однако сервисы ОТА борются не столько между собой, сколько просто за внимание пользователей. Они охотятся не друг на друга, а на долю прямых отельных бронирований и офлайна. Сейчас продолжается битва за освободившуюся после ухода зарубежных сервисов нишу, и победит тот, кто сделает более удобный продукт и эффективнее построит маркетинговую стратегию.

<https://hoteliernews.ru/tsifrovizatsiya-oteley-v-rossii-cto-zhdet-e-travel-v-blizhayshie-gody>

Как никогда важно знать нюансы своего объекта

В отсутствии такого инструмента аналитики, как бенчмаркинг, часть работы проходит вслепую. Соответственно, сложно увидеть корректно ли ведется работа с ценообразованием и позиционированием относительно рынка. В этом убеждена *Екатерина Шмыголь*, руководитель компании *EasyRevenue*, которая была также приглашенным спикером на большом ревью-практикуме Hotel Advisors в Москве. Мы поговорили с Екатериной о том, как она проводит аудит, почему важно хорошо знать свой объект и уметь работать с данными.

Профессия — revenue

Мой путь, как revenue manager, начался уже довольно давно. Когда я начинала, об идеологии управления доходами знали или слышали только те, кто так или иначе был связан с опытом работы в сетевых или зарубежных объектах размещения. А в независимых отелях, которым я посветила свою карьеру, позиция ревью-менеджер был диковинкой и ругательным словом, бюджет на которого не выделялся по причине эфемерности его предполагаемых обязанностей и результатов работы. Рынок гостиничного бизнеса всегда был непростым, но, что больше всего мне в нем нравится, несмотря на все сложности и кризисы, он продолжает выживать и возрождаться.

Знать свой объект

Последние несколько лет сильно подкосили индустрию и кардинально изменили правила игры. Предпочтения гостей изменились, а также изменился и их взгляд на выбор средства размещения. Если раньше отельеров было сложно убедить в необходимости наличия собственного сайта или развития прямых продаж (о которых, кстати, я говорю уже больше 6-ти лет), то сегодня практически ни у кого не возникает вопросов о важности этих аспектов. Тем не менее, одни сложности сменяются другими. Сегодня информационное поле отельеров переполнено различной информацией о правильности ведения гостиничного бизнеса, которая, к сожалению, не всегда соответствует действительности.

Поэтому разобраться в том, на что ориентироваться, а на что нет, бывает крайне сложно. И именно поэтому как никогда важно очень хорошо знать свой объект размещения и разбираться в нюансах его работы. Исходя из этих сведений будет легче определить, что подходит для внедрения, а что нет. Один из способов узнать больше о своем объекте и понять, где его место на рынке – бенчмаркинг. Моя задача как revenue manager и задача моей компании – популяризация эффективного и «здорового», если можно так выразиться, ведения гостиничного бизнеса, а также помощь отельерам в адаптации к изменяющемуся рынку.

Аудит раскрывает то, что не лежит на поверхности

Аудит объекта может проводиться по разным параметрам в зависимости от нужд самого объекта размещения и установленной во время консультации цели. Это

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

может быть и revenue аудит, и операционный, и сервисный, а также предпродажные и перед покупкой/арендой объекта, помимо тех объектов, которые мы сопровождаем. Одним из приятных моментов стало то, что отельеры теперь относятся более внимательно к статистическим данным и состоянию объекта, что позволяет нам, тем кто проводит эти анализы, давать более четкие и эффективные рекомендации. До сих пор ярко выражены сложности с определением, упаковкой и позиционированием продукта. В этом мы тоже активно помогаем разобраться и довести до ума, учитывая сторону операционной реализации сформированного продукта. Аудиты должны проводиться с полным погружением в данные и сам объект, посещения в том числе способствовать раскрытию нюансов, которые не лежат на поверхности.

Хотя, бывало, несколько казусов ввиду того, что представитель объекта намеренно скрывал определенную информацию и данные, чтобы саботировать результаты аудита. Это, на мой взгляд, обусловлено страхом перемен или нежеланием взглянуть в глаза новым внешним и внутренним обстоятельствам. Поэтому наша команда всегда старается донести, что вся наша работа направлена не на то, чтобы уличить отельеров в ошибках, а на то, чтобы помочь им их найти и устранить ради эффективной работы команды и самого объекта размещения.

Совершенно очевидно и понятно, что помимо дискомфорта, который отельеры ощущают при вмешательстве сторонних компаний в их деятельность, им необходима уверенность в том, что проводимая работа действительно поможет и станет новым качественным источником информации, которую не найдешь на просторах интернета, а не способ нажиться на проблемах и болях и без того натерпевшейся отрасли.

Как показывает практика в последнее время, наличие горы кейсов на сайте какой-либо компании не всегда говорит об их действительности, все требует качественной проверки и лучший, на мой взгляд, способ убедиться в профессионализме именно серия консультаций на бесплатной основе.

Бенчмаркинг – увидеть картину целиком

Регулярно я сравниваю работу revenue manager с работой нейрохирурга для объекта размещения, бенчмаркинг в этом случае выступает инструментом или зондом для получения более полной картины ситуации или лакмусовой бумажкой для выявления тех или иных тенденций. Можно сказать, что в отсутствии такого инструмента аналитики, как бенчмаркинг, часть работы проходит вслепую. Соответственно, сложно увидеть корректна ли ведется работа с ценообразованием и позиционированием относительно рынка. Это не касается вопроса соревновательного характера, это вопрос того, сколько еще можно «выжать» из существующей рыночной ситуации.

Как я говорила ранее, мы сохраняем конфиденциальность имен и названий наших заказчиков, но я могу сказать в каких регионах инструмент бенчмаркинга Hotel Advisors успешно нами используется в объектах на нашем сопровождении. Это такие города, как: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань и Екатеринбург. В озвученных мной регионах отельеры уже успешно преодолевают недоверие к подобного рода инструментам, а это, в свою очередь, дает нам больше возможности для качественной работы над увеличением доходности объектов.

Успешные примеры применения инструмента «Аналитика гостиничного рынка, конечно, есть. Особенно это помогает в аналитике, подготовке и обосновании ценовой политики на длительные периоды, политики продаж и формирования плана по доходам.

Часто обоснования специалистов не принимают всерьез ввиду возможной субъективности или недостатка компетенций, результаты бенчмаркинга помогают

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

увидеть картинку целиком и взглянуть на тенденции рынка, которые недоступны в отсутствии подобных инструментов.

Я очень рассчитываю на то, что в ближайшие несколько лет к этому инструменту присоединятся еще больше регионов, что даст возможность собирать еще больше рыночных данных и использовать их на благо нашей отрасли. В конце концов, мы же не на кофейной гуще гадаем.

Как узнать верна ли выбранная стратегия

Скажем так, у каждого объекта есть некие пределы в коммерческом потенциале, к которым деятельность объекта может близка или, от которых далека. В большинстве случаев всегда есть к чему стремиться, поэтому, идеала достичь практически невозможно. Оценивая правильность стратегии, нужно учитывать возможную конечную точку, а именно, предел возможного потенциала. И самым простым способом оценить качество стратегии и позиционирования — это прирост и количество бронирований, который можно проанализировать, собирая Pick Up отчет. Затем следует убедиться в том, что количество, качество и стоимость бронирований приносят необходимый результат, а именно, нужно стремиться к эффективному использованию номерного фонда, о чем расскажет рост таких показателей, как ADR, RevPAR, TrevPAR и как итог GOPPAR с учетом объема номерного фонда (так как сумма затрат может варьироваться).

Если говорить кратко и без углубления в особенности какого-либо конкретного объекта размещения, то должна соблюдаться вышеописанная логика. Самое важное в данной ситуации на самом деле не просто правильно расшифровать имеющиеся цифры, а качественно их собрать и отделить по статьям доходов одни от других. Чаще всего сложности при аналитике скрываются именно там, поэтому правильному формированию стоимости и настройкам в PMS необходимо уделить особое внимание и время, которые в итоге окупятся качественными данными для оценки эффективности работы. Также, правильное позиционирование имеющегося продукта играет совсем не последнюю роль, с которым на рынке, я как специалист, наблюдаю сложности у отельеров. Понятие продукта в разрезе revenue management пока еще не носит повсеместный характер, но без него сложно обойтись при планировании и осуществлении позиционирования объекта.

Аналитику до сих пор ошибочно принимают за бесполезную трату времени, в том числе и в высокий сезон, но, в конечном итоге, именно к ней мы обращаемся, когда сталкиваемся со сложностями в ведении деятельности в нашей сфере и именно на нее мы опираемся, когда хотим что-либо узнать или обосновать.

Поэтому, наличие и применение всех возможностей и инструментов в управлении доходами в соответствии с особенностями объекта должны и будут приносить пользу на пути к улучшению операционных показателей.

<https://hoteladvisors.ru/blog-2/Ekaterina-SHmygol-Kak-nikогда-vazhno-znat-nyuansy-svoego-obekta/>